

نمایشگاه واردات بین المللی چین (CIIE)

۱۰ - ۵ نوامبر ۲۰۱۸

محل برگزاری	مرکز مراسم و نمایشگاه ملی
میزبانان	وزارت بازرگانی جمهوری خلق چین ، استانداری شانگهای
حامیان	سازمان تجارت جهانی ، سازمان توسعه صنعتی ملل متحد و ...
برگزارکنندگان	اداره نمایشگاه واردات بین المللی چین ، مرکز مراسم ها و نمایشگاه های ملی شانگهای

CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO
November 5 - 10, 2018



دعوتنامه

شی جین پینگ رئیس جمهور چین در می ۲۰۱۷ در اجلاس همکاری بین المللی یک کمر بند - یک راه از برگزاری نمایشگاه واردات بین المللی چین در سال ۲۰۱۸ توسط کشور چین خبر داد .

برگزاری این نمایشگاه با دیدگاه حمایت از آزادسازی تجاری و جهانی سازی اقتصاد و بازگشایی بازار به سوی جهان رویداد مهم برای دولت چین به حساب می آید . این نمایشگاه ضمن تسهیل افزایش همکاری های اقتصادی و تجاری کشورها و مناطق در سراسر جهان به توسعه تجارت جهانی و رشد اقتصاد جهان می پردازد تا بدین وسیله توسعه اقتصاد جهان باز را به پیش ببرد.

دولت چین از مقامات دولتی کشورها ، دوستان جامعه تجاری ، غرفه داران و خریداران حرفه ای سراسر جهان به منظور شرکت و حضور در این نمایشگاه و بررسی بازار چین استقبال گرمی به عمل می آورد . ما خواهان همکاری با تمام کشورها ، مناطق و سازمان های بین المللی برای توسعه این نمایشگاه در سطح جهان، ارائه شبکه های جدید تجاری به کشورها و مناطق ، تقویت همکاری و توسعه رفاه عمومی تجارت و اقتصاد جهانی هستیم .

CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO
November 5 - 10, 2018



نکات مهم

- **بازار گسترده چین ، رشد سریع مصرف و واردات**

چین به عنوان پرجمعیت ترین کشور جهان دومین اقتصاد بزرگ و دومین واردکننده و مصرف کننده در جهان می باشد . چین وارد مرحله جدیدی از توسعه شده است که در این مرحله مصرف روند صعودی دارد و نشان دهنده پتانسیل های متعدد برای افزایش مصرف و واردات است . پیش بینی می شود چین در ۵ سال آینده کالا و خدماتی به ارزش بیش از ۱۰ تریلیارد دلار آمریکا وارد کند که فرصتی برای شرکت های سراسر جهان برای ورود به بازار گسترده چین در سراسر تاریخ محسوب می شود .

- **مکان ایده آلی در شانگهای (مرکز تجارت چین)**

شانگهای که در منطقه اقتصادی دلتای رودخانه یانگ تسه واقع است از مزایای منطقه ای مطلوب ، اقتصاد قوی ، صنایع خدماتی توسعه یافته و توانایی تخصیص منابع جهانی برخوردار است . بندر شانگهای از لحاظ تعداد حامل و کانتینر طی ۷ سال متوالی در جایگاه نخست قرار داشت . تعداد مسافران فرودگاه های شانگهای از ۱۰۰ میلیون نفر گذشت و شبکه پروازی آن ۲۵۵ شهر در سطح جهان را پوشش می دهد .

- **فضای نمایشگاهی بزرگ ، فعالیت های پشتیبانی متنوع و هدفمند**

پیش بینی می شود شرکت هایی از ۱۰۰ کشور و منطقه در اولین دوره از این نمایشگاه شرکت کنند . فعالیت های پشتیبانی از جمله ملاقات های شریک یابی عرضه - تقاضا ، سمینارها و عرضه کالا در این نمایشگاه برگزار می شوند.

- **اقدامات متعدد تضمین کننده خدمات جامع و کارآمد**

این نمایشگاه مشارکت در زمینه ترخیص گمرک ، بازرسی و قرنطینه، ارائه خدمات معاملاتی یک مرحله ای بلند مدت به صورت آنلاین و آفلاین و تقویت حفاظت از حقوق دارایی معنوی برای حفظ حقوق و منافع تجار را تسهیل می نماید .

- **تقاضا زیاد خرید ، خریداران حرفه ای فراوان**

این نمایشگاه از شرکت های سراسر دنیا برای تجارت در این رویداد دعوت به عمل می آورد . تجار کشورهای جهان سوم نیز به این نمایشگاه دعوت خواهند شد . برآورد می شود ۱۵۰ هزار خریدار حرفه ای داخلی و خارجی در این نمایشگاه شرکت کنند .

مشخصات نمایشگاه

تجارت کالا

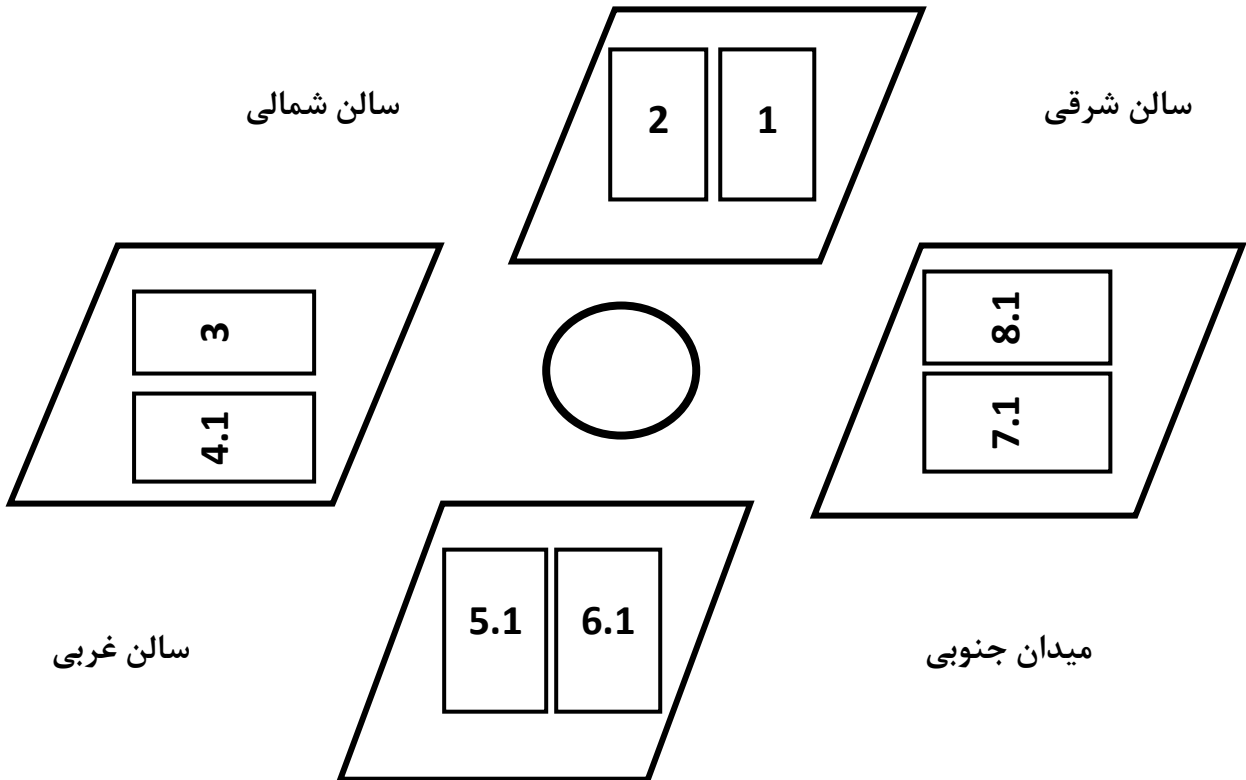
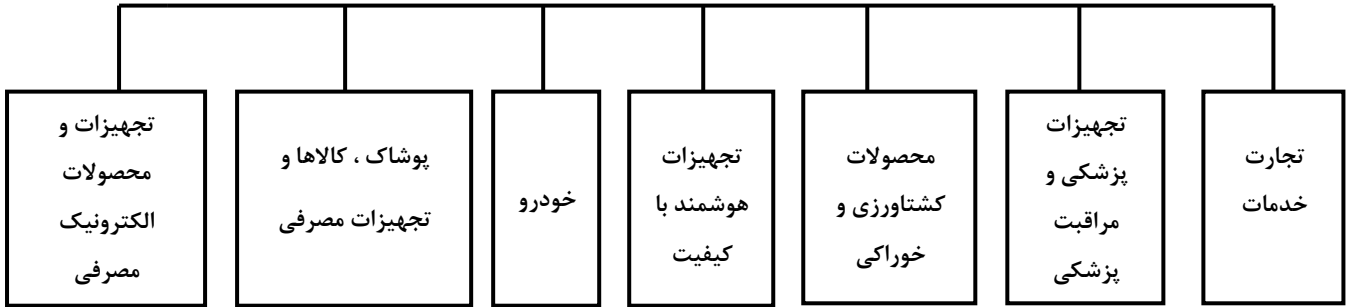
بخش	مشخصات
تجهیزات هوشمند با کیفیت	هوش مصنوعی ، اتوماسیون صنعتی و روبات ، کارخانه های دیجیتال ، اینترنت اشیا، پردازش مواد و تجهیزات گچ بری ، اجزا و قطعات صنعتی ، تجهیزات فناوری ارتباطات و اطلاعات ، ذخیره انرژی و تجهیزات حفظ زیست محیطی ، انرژی های جدید ، تجهیزات انرژی و برقی ، تجهیزات و فناوری های هوانوری و هوافضا ، انتقال انرژی و فناوری های کنترلی ، پرینت سه بعدی و ...
تجهیزات الکترونیک مصرفی	تجهیزات موبایل ، خانه های هوشمند ، لوازم خانگی هوشمند ، واقعیت مجازی و سیستم تندخوان ، بازی های ویدیویی ، ورزش و تناسب اندام ، سیستم صوتی ، تجهیزات ویدیویی HD ، فناوری های زندگی ، فناوری های نمایشی ، بازی های آنلاین و تفریحات خانگی ، مشکل یاب سیستم ها و محصولات و ...
خودرو	فناوری ها و خودروهای هوشمند، فناوری ها و خودروهای متصل هوشمند ، فناوری ها و خودروهایی با سوخت جدید ، خودروهای برند و ...
کالاها و لوازم جانبی مصرفی	پوشاک ، نساجی ، محصولات ابریشمی ، لوازم آشپزخانه و رومیزی ، لوازم خانگی ، هدایا ، دکوراسیون منزل ، محصولات جشنواره ای ، جواهرات و زیورآلات ، مبلمان ، محصولات نوزاد و کودک ، اسباب بازی ، محصولات فرهنگی ، محصولات مراقبتی پوست ، لوازم شخصی و مراقبت مو ، ورزشی و تفریحی ، چمدان و کیف ، کفش و لوازم جانبی ، ساعت دیواری و ساعت مچی ، محصولات سرامیکی و شیشه ای و ...
محصولات کشاورزی و خوراکی	لبنیات ، گوشت ، محصولات دریایی ، سبزی و میوه، چای و قهوه ، انواع نوشیدنی ، شیرینی و تنقلات ، محصولات بهداشتی ، چاشنی و ادویه ، کنسرو و ...
تجهیزات پزشکی و محصولات مراقبت پزشکی	تجهیزات تصویربرداری پزشکی ، تجهیزات جراحی ، دستگاه تشخیصی آزمایشگاهی ، محصولات درمان فیزیکی و بازتوانی ، کالاهای پزشکی با ارزش ، سلامت موبایل و هوش مصنوعی ، مراقبت و جراحی زیبایی ، خوراکی و مواد مکمل ، آزمایش های پیشرفته ، خدمات و محصولات مراقبت از سالمندان و رفاه و ...

مشخصات نمایشگاه

تجارت خدمات

بخش	مشخصات
خدمات گردشگری	اماکن گردشگری ، محصولات و نقشه مسیره‌های سفر ، آژانس های مسافرتی ، هواپیماها و کشتی های دریایی ، تورهای پاداشی، خدمات مسافرتی آنلاین و ...
فناوری های نوظهور	فناوری اطلاعات ، ذخیره انرژی ، حفاظت زیست محیطی، زیست تکنولوژی ، موسسات پژوهش های علمی ، دارایی های معنوی و ...
فرهنگ و آموزش	فرهنگ ، آموزش ، انتشارات ، آموزش و پرورش، موسسات آموزشی خارجی و دانشگاه ها و ...
طراحی خلاق	طراحی هنرمندانه ، طراحی صنعتی ، نرم افزار طراحی و ...
برون سپاری خدمات	برون سپاری فناوری اطلاعات ، برون سپاری فرآیند تجاری ، برون سپاری پردازش اطلاعات

نقشه سالن



معرفی محل نمایشگاه (NECC)

مرکز مراسم و نمایشگاه ملی (شانگهای) بزرگ ترین ساختمان تک واحد و مجموعه نمایشگاهی به مساحت ۱/۵ میلیون متر مربع می باشد . این نمایشگاه شامل سالن های نمایشگاه ، بازار تجاری، ساختمان اداری و هتل می باشد . این بخش ها توسط بلوار به طول ۸ متر به هم متصل شده اند تا افراد بتوانند به راحتی از بخشی به بخش دیگر عبور کنند .

مساحت این نمایشگاه ۵۰۰ هزار متر مربع می باشد که از این فضا ۴۰۰ متر مربع سالن سرپوشیده و ۱۰۰ متر مربع سالن روباز می باشد . سالن سرپوشیده دارای ۱۳ سالن بزرگ به مساحت ۳۰ مترمربع و ۳ سالن کوچک به مساحت ۱۰ مترمربع می باشد که می توان توسط کامیون به همه آن ها دسترسی داشت .بیش از ۶۰ اتاق کنفرانس مجهز در اطراف سالن های نمایشگاهی وجود دارد.

این نمایشگاه که در ۱/۵ کیلومتری مرکز حمل و نقل هانگچیاو می باشد توسط خطوط متروی شهری به فرودگاه و راه آهن هانگچیاو متصل می شود . فاصله زمانی کلان شهرهای منطقه دلتای رودخانه یانگ تسه به دلیل وجود شبکه آزادراه ملی ۲ ساعت می باشد .

رزرو غرفه

علاقه مندان می توانند جهت رزرو غرفه با دبیرخانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین تماس حاصل فرمایند .

شماره تماس : ۸۸۳۰۶۹۹۹-۸۸۳۴۶۷۰۰

آدرس ایمیل : info@iran-chinachamber.ir