

نمایشگاه واردات بین المللی چین (CIIE)

۱۰ - ۵ نوامبر ۲۰۱۸

CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO
November 5 - 10, 2018



محل برگزاری	مرکز مراسم و نمایشگاه ملی شانگهای
میزبانان	وزارت بازرگانی جمهوری خلق چین ، استانداری شانگهای
حامیان	سازمان تجارت جهانی ، سازمان توسعه صنعتی ملل متحد و ...
برگزارکنندگان	اداره نمایشگاه واردات بین المللی چین ، مرکز مراسم ها و نمایشگاه های ملی شانگهای
مساحت پايون ایران	۵۰۰ متر مربع
شرکت کنندگان در پايون ایران	کلیه شرکت های تولیدکننده و صادرکننده ایرانی
مدیریت پايون	اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین
هزینه هر غرفه ۹ متری	۳۰۰۰ دلار آمریکا
هزینه های اتاق	دکوراسیون ، هزینه های تبلیغات و مدیریتی ، کمک هزینه ساخت غرفه

دعوتنامه

شی جین پینگ رئیس جمهور چین در می ۲۰۱۷ در اجلاس همکاری بین المللی یک کمر بند - یک راه از برگزاری نمایشگاه واردات بین المللی چین در سال ۲۰۱۸ توسط کشور چین خبر داد .

برگزاری این نمایشگاه با دیدگاه حمایت از آزادسازی تجاری و جهانی سازی اقتصاد و بازگشایی بازار به سوی جهان رویداد مهم برای دولت چین به حساب می آید . این نمایشگاه ضمن تسهیل افزایش همکاری های اقتصادی و تجاری کشورها و مناطق در سراسر جهان به توسعه تجارت جهانی و رشد اقتصاد جهان می پردازد تا بدین وسیله توسعه اقتصاد جهان باز را به پیش ببرد.

دولت چین از مقامات دولتی کشورها ، دوستان جامعه تجاری ، غرفه داران و خریداران حرفه ای سراسر جهان به منظور شرکت و حضور در این نمایشگاه و بررسی بازار چین استقبال گرمی به عمل می آورد . ما خواهان همکاری با تمام کشورها ، مناطق و سازمان های بین المللی برای توسعه این نمایشگاه در سطح جهان، ارائه شبکه های جدید تجاری به کشورها و مناطق ، تقویت همکاری و توسعه رفاه عمومی تجارت و اقتصاد جهانی هستیم .

CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO
November 5 - 10, 2018



نکات مهم

- **بازار گسترده چین ، رشد سریع مصرف و واردات**

چین به عنوان پرجمعیت ترین کشور جهان دومین اقتصاد بزرگ و دومین واردکننده و مصرف کننده در جهان می باشد . چین وارد مرحله جدیدی از توسعه شده است که در این مرحله مصرف روند صعودی دارد و نشان دهنده پتانسیل های متعدد برای افزایش مصرف و واردات است . پیش بینی می شود چین در ۵ سال آینده کالا و خدماتی به ارزش بیش از ۱۰ تریلیارد دلار آمریکا وارد کند که فرصتی برای شرکت های سراسر جهان برای ورود به بازار گسترده چین در سراسر تاریخ محسوب می شود .

- **مکان ایده آلی در شانگهای (مرکز تجارت چین)**

شانگهای که در منطقه اقتصادی دلتای رودخانه یانگ تسه واقع است از مزایای منطقه ای مطلوب ، اقتصاد قوی ، صنایع خدماتی توسعه یافته و توانایی تخصیص منابع جهانی برخوردار است . بندر شانگهای از لحاظ تعداد حامل و کانتینر طی ۷ سال متوالی در جایگاه نخست قرار داشت . تعداد مسافران فرودگاه های شانگهای از ۱۰۰ میلیون نفر گذشت و شبکه پروازی آن ۲۵۵ شهر در سطح جهان را پوشش می دهد .

- **فضای نمایشگاهی بزرگ ، فعالیت های پشتیبانی متنوع و هدفمند**

پیش بینی می شود شرکت هایی از ۱۰۰ کشور و منطقه در اولین دوره از این نمایشگاه شرکت کنند . فعالیت های پشتیبانی از جمله ملاقات های شریک یابی عرضه - تقاضا ، سمینارها و عرضه کالا در این نمایشگاه برگزار می شوند.

- **اقدامات متعدد تضمین کننده خدمات جامع و کارآمد**

این نمایشگاه مشارکت در زمینه ترخیص گمرک ، بازرسی و قرنطینه، ارائه خدمات معاملاتی یک مرحله ای بلند مدت به صورت آنلاین و آفلاین و تقویت حفاظت از حقوق دارایی معنوی برای حفظ حقوق و منافع تجار را تسهیل می نماید .

- **تقاضا زیاد خرید ، خریداران حرفه ای فراوان**

این نمایشگاه از شرکت های سراسر دنیا برای تجارت در این رویداد دعوت به عمل می آورد . تجار کشورهای جهان سوم نیز به این نمایشگاه دعوت خواهند شد . برآورد می شود ۱۵۰ هزار خریدار حرفه ای داخلی و خارجی در این نمایشگاه شرکت کنند .

مشخصات نمایشگاه

تجارت کالا

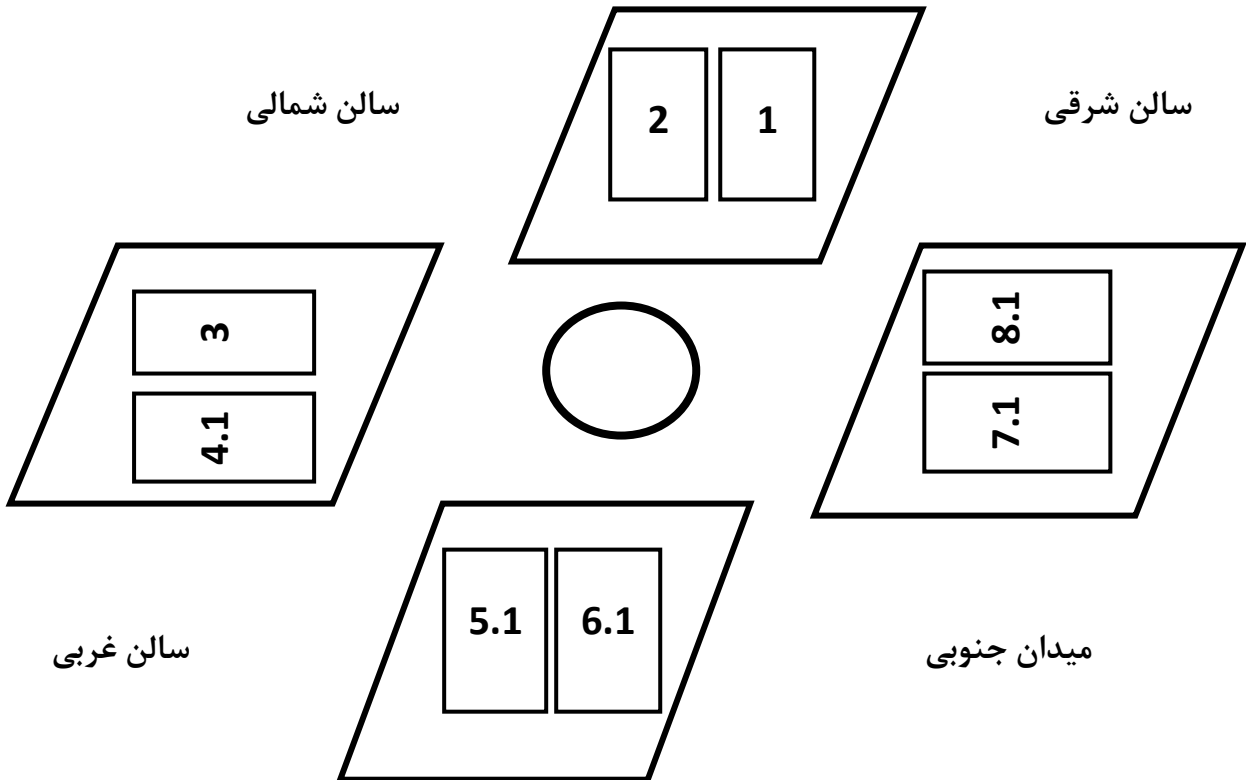
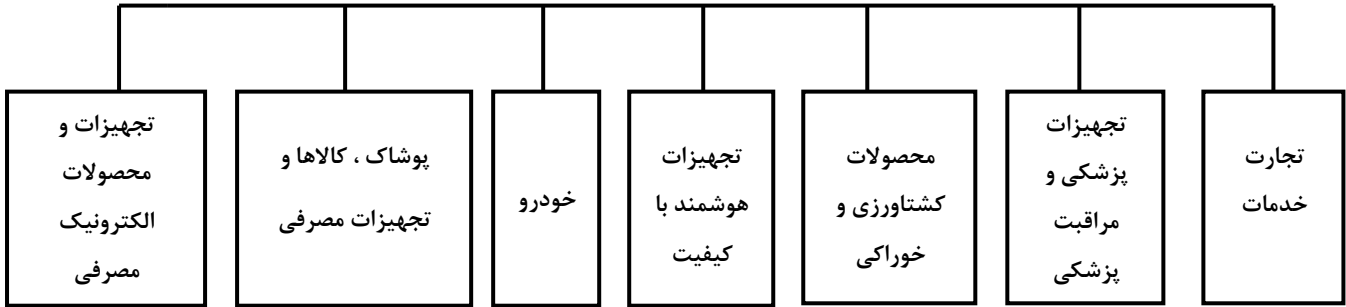
بخش	مشخصات
تجهیزات هوشمند با کیفیت	هوش مصنوعی ، اتوماسیون صنعتی و روبات ، کارخانه های دیجیتال ، اینترنت اشیا، پردازش مواد و تجهیزات گچ بری ، اجزا و قطعات صنعتی ، تجهیزات فناوری ارتباطات و اطلاعات ، ذخیره انرژی و تجهیزات حفظ زیست محیطی ، انرژی های جدید ، تجهیزات انرژی و برقی ، تجهیزات و فناوری های هوانوری و هوافضا ، انتقال انرژی و فناوری های کنترلی ، پرینت سه بعدی و ...
تجهیزات الکترونیک مصرفی	تجهیزات موبایل ، خانه های هوشمند ، لوازم خانگی هوشمند ، واقعیت مجازی و سیستم تندخوان ، بازی های ویدیویی ، ورزش و تناسب اندام ، سیستم صوتی ، تجهیزات ویدیویی HD ، فناوری های زندگی ، فناوری های نمایشی ، بازی های آنلاین و تفریحات خانگی ، مشکل یاب سیستم ها و محصولات و ...
خودرو	فناوری ها و خودروهای هوشمند، فناوری ها و خودروهای متصل هوشمند ، فناوری ها و خودروهایی با سوخت جدید ، خودروهای برند و ...
کالاها و لوازم جانبی مصرفی	پوشاک ، نساجی ، محصولات ابریشمی ، لوازم آشپزخانه و رومیزی ، لوازم خانگی ، هدایا ، دکوراسیون منزل ، محصولات جشنواره ای ، جواهرات و زیورآلات ، مبلمان ، محصولات نوزاد و کودک ، اسباب بازی ، محصولات فرهنگی ، محصولات مراقبتی پوست ، لوازم شخصی و مراقبت مو ، ورزشی و تفریحی ، چمدان و کیف ، کفش و لوازم جانبی ، ساعت دیواری و ساعت مچی ، محصولات سرامیکی و شیشه ای و ...
محصولات کشاورزی و خوراکی	لبنیات ، گوشت ، محصولات دریایی ، سبزی و میوه، چای و قهوه ، انواع نوشیدنی ، شیرینی و تنقلات ، محصولات بهداشتی ، چاشنی و ادویه ، کنسرو و ...
تجهیزات پزشکی و محصولات مراقبت پزشکی	تجهیزات تصویربرداری پزشکی ، تجهیزات جراحی ، دستگاه تشخیصی آزمایشگاهی ، محصولات درمان فیزیکی و بازتوانی ، کالاهای پزشکی با ارزش ، سلامت موبایل و هوش مصنوعی ، مراقبت و جراحی زیبایی ، خوراکی و مواد مکمل ، آزمایش های پیشرفته ، خدمات و محصولات مراقبت از سالمندان و رفاه و ...

مشخصات نمایشگاه

تجارت خدمات

بخش	مشخصات
خدمات گردشگری	اماکن گردشگری ، محصولات و نقشه مسیره‌های سفر ، آژانس های مسافرتی ، هواپیماها و کشتی های دریایی ، تورهای پاداشی، خدمات مسافرتی آنلاین و ...
فناوری های نوظهور	فناوری اطلاعات ، ذخیره انرژی ، حفاظت زیست محیطی، زیست تکنولوژی ، موسسات پژوهش های علمی ، دارایی های معنوی و ...
فرهنگ و آموزش	فرهنگ ، آموزش ، انتشارات ، آموزش و پرورش، موسسات آموزشی خارجی و دانشگاه ها و ...
طراحی خلاق	طراحی هنرمندانه ، طراحی صنعتی ، نرم افزار طراحی و ...
برون سپاری خدمات	برون سپاری فناوری اطلاعات ، برون سپاری فرآیند تجاری ، برون سپاری پردازش اطلاعات

نقشه سالن



معرفی محل نمایشگاه (NECC)

مرکز مراسم و نمایشگاه ملی (شانگهای) بزرگ ترین ساختمان تک واحد و مجموعه نمایشگاهی به مساحت ۱/۵ میلیون متر مربع می باشد . این نمایشگاه شامل سالن های نمایشگاه ، بازار تجاری، ساختمان اداری و هتل می باشد . این بخش ها توسط بلوار به طول ۸ متر به هم متصل شده اند تا افراد بتوانند به راحتی از بخشی به بخش دیگر عبور کنند .

مساحت این نمایشگاه ۵۰۰ هزار متر مربع می باشد که از این فضا ۴۰۰ هزار متر مربع سالن سرپوشیده و ۱۰۰ هزار متر مربع سالن روباز می باشد . سالن سرپوشیده دارای ۱۳ سالن بزرگ به مساحت ۳۰ هزار مترمربع و ۳ سالن کوچک به مساحت ۱۰ هزار مترمربع می باشد که می توان توسط کامیون به همه آن ها دسترسی داشت . بیش از ۶۰ اتاق کنفرانس مجهز در اطراف سالن های نمایشگاهی وجود دارد.

این نمایشگاه که در ۱/۵ کیلومتری مرکز حمل و نقل هانگچیاو می باشد توسط خطوط متروی شهری به فرودگاه و راه آهن هانگچیاو متصل می شود . فاصله زمانی کلان شهرهای منطقه دلتای رودخانه یانگ تسه به دلیل وجود شبکه آزادراه ملی ۲ ساعت می باشد .

رزرو غرفه

علاقه مندان می توانند جهت رزرو غرفه با دبیرخانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین تماس حاصل فرمایند .

شماره تماس : ۸۸۳۰۶۹۹۹-۸۸۳۴۶۷۰۰

آدرس ایمیل : info@iran-chinachamber.ir