

معرفی اکسپو واردات بین المللی چین (CIIE)

اولین دوره از اکسپو واردات بین المللی چین (CIIE) با موضوع "عصر جدید ، آینده مشترک" و با حضور ۱۷۲ کشور ، منطقه و سازمان بین المللی ، بیش از ۳۶۰۰ شرکت ، بیش از ۴۰۰ هزار خریدار داخلی و خارجی و مجموع ۸۰۰ هزار بازدیدکننده با موفقیت در ۱۰ نوامبر در شانگهای خاتمه یافت. این اکسپو در فضایی به مساحت ۳۰۰ هزار مترمربع برگزار شد. معاملات خوبی در این اکسپو صورت گرفت و مجموع سود حاصله در مقیاس سالانه معادل ۵۷/۸۳ میلیارد دلار بود. اجلاس بین المللی اقتصادی و تجاری هونگچیاو شامل رویداد اصلی ، سه اجلاس همزمان ، اجلاس اتاق های فکر و رسانه بین المللی فاینانس بود . بیش از ۴۵۰۰ مهمان از محافل مختلف در این رویداد حضور یافتند. رسانه های خارجی و داخلی متعددی برگزاری این اکسپو را به تصویر کشیدند و حدود ۴۰۰۰ خبرنگار چینی و خارجی در این اکسپو حضور یافتند.

مساحت ، بازه نمایشگاه ، کالاهای نمایشگاهی و قیمت غرفه ها در دومین دوره اکسپو واردات بین المللی چین مشابه دوره قبل است که در ذیل مجدداً به آن ها اشاره شده است :

۱. تجهیزات : ربات های صنعتی ، مواد فرآوری کننده و تجهیزات قالب سازی ، تجهیزات هوافضا ، تجهیزات فناوری انرژی ، تجهیزات حمل و نقل ، راه حل های جامع ، اتوماسیون ، تراشه های یکپارچه ، ماشین آلات مهندسی (ماشین آلات ساختمانی ، مصالح ساختمانی ، ماشین آلات معادن ، کشاورزی ، مهندسی ، وسایل نقلیه خاص و خدمات حمایتی و ...)
۲. فناوری های هوشمند معیشتی : خانه های هوشمند ، لوازم خانگی هوشمند ، ربات های خدماتی ، تفریحات آنلاین ، تجهیزات پوشیدنی ، امکانات شنیداری و دیداری دیجیتال ، نمایشگرهای HD ، فناوری های ورزشی و ...
۳. وسایل تامین کننده کیفیت زندگی : محصولات آرایشی و بهداشتی ، محصولات مادران و نوزادان ، تجهیزات ورزشی ، مکمل و غذای حیوانات خانگی ، لوازم جانبی ، اسباب

بازی ، هدایا و محصولات خلاقانه فرهنگی ، مبلمان و وسایل منزل ، پوشاک و لوازم جانبی ، کیف و چمدان ، کفش و ...

۴. اتومبیل : خودروهای بزرگ باکیفیت و برند ، فناوری و محصولاتی با انرژی جدید ، محصولات طراحی خودرو و ایده های جدید ، خودروهای بدون سرنشین ، قطعات خودرو ، لوازم جانبی خودرو ، سنجشگرهای خودرو ، تجهیزات دیاگ و عیب یاب خودرو ، تجهیزات نگهداری و تعمیر خودرو و ...

۵. مواد غذایی و کشاورزی : سبزیجات و میوه ، محصولات پروتئین ، محصولات دریایی ، نوشیدنی ها ، محصولات لبنی ، تنقلات ، ادویه ، شیرینی ، محصولات کشاورزی ، غذاهای ترکیبی و

۶. تجهیزات پزشکی و محصولات مراقبت بهداشتی : تجهیزات پزشکی ، داوربی ، بهداشتی و مراقبت بهداشتی ، طب سنتی ، لوازم آرایشی - بهداشتی ، مراقبت از سالمندان و توانبخشی و بازتوانی ، تجهیزات داروسازی ، وسایل علمی ، تجهیزات و خدمات مرتبط و ...

۷. تجارت خدمات : خدمات مالی ، خدمات لجستیک ، خدمات فرهنگی ، خدمات آموزشی ، خدمات گردشگری ، خدمات جامع و ...

هزینه غرفه ها :

سالن سرپوشیده :

فضای خام به ازای هر متر مربع ۳۰۰ دلار آمریکا یا ۲۰۰۰ یوان (حداقل ۳۶ مترمربع)
غرفه استاندارد به ازای هر ۹ متر مربع ۳۰۰۰ دلار آمریکا یا ۲۰۰۰۰ یوان

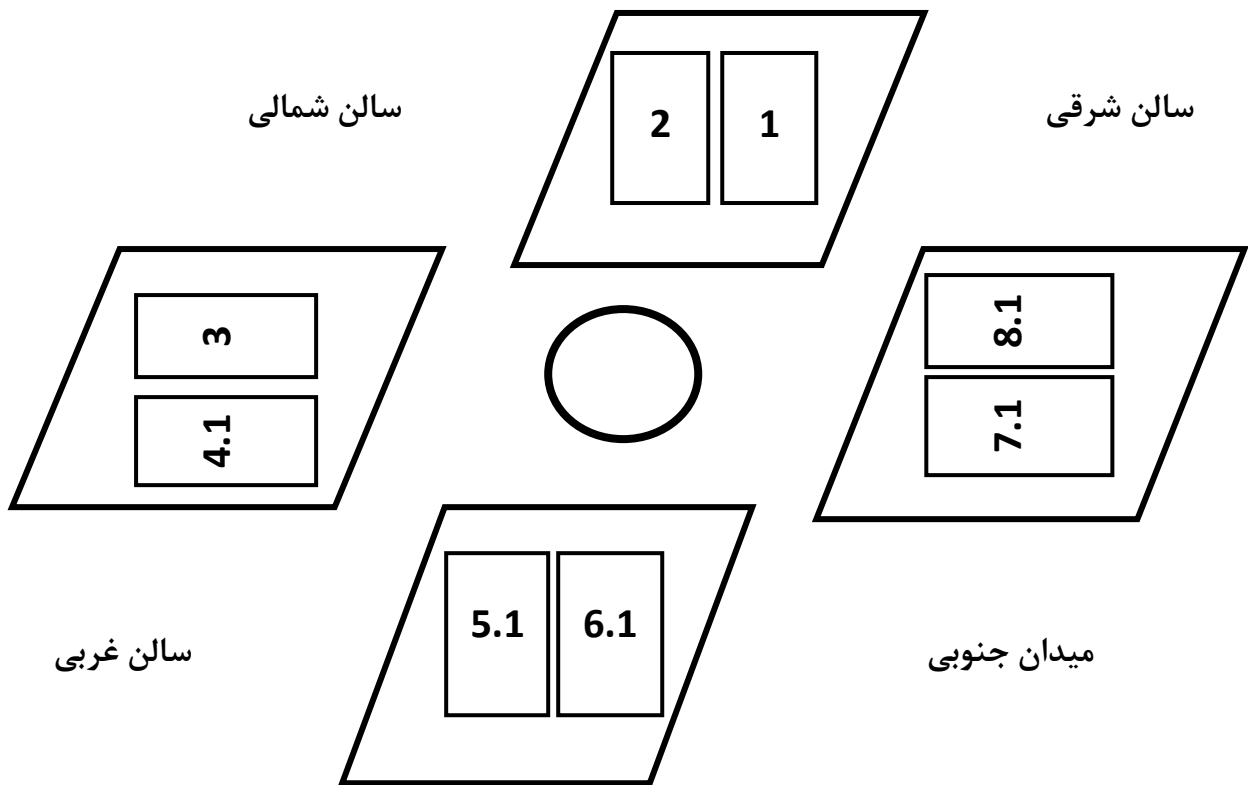
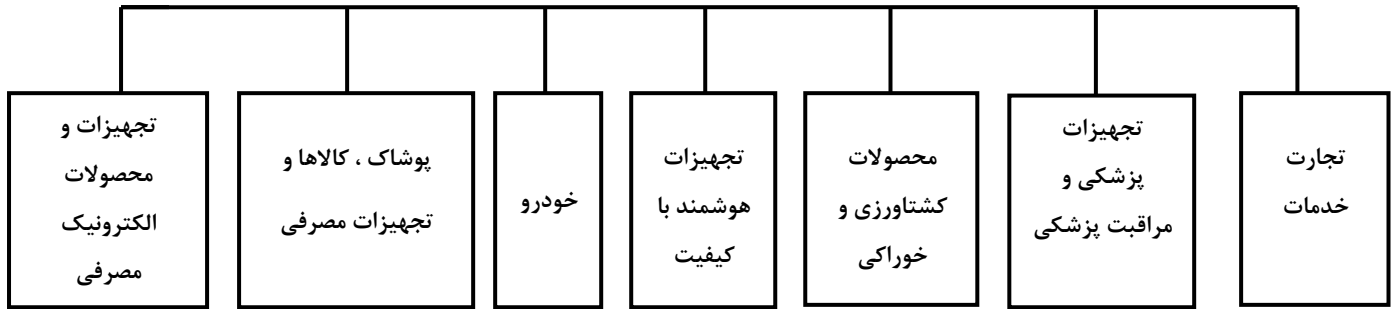
سالن روباز:

(فقط قابل استفاده برای ماشین آلات مهندسی در بخش تجهیزات) ، به ازای هر متر

مربع ۲۰۰ دلار یا ۱۳۰۰ یوان (حداقل ۳۶ مترمربع)

مهلت رزرو : ۲۴ بهمن ۱۳۹۷

نقشه سالن



علاقمندان می توانند جهت ثبت نام ، مراتب اعلام آمادگی خود را حداکثر تا پایان وقت اداری چهارشنبه ۹۷/۱۱/۲۴ به دبیرخانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین ارسال نمایند.

لازم به ذکر است با توجه به مقررات بسیار دقیق نمایشگاه، زمان تعیین شده غیر قابل تمدید می باشد.

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین